



Tecnologie per il turismo. Da sempre.

TURISMO ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE: Un impatto inevitabile

La conferenza in pillole

www.siapcn.it

15 marzo 2024

BMT

TEAM:



**MATTIA
RANOCCHIA**

Sviluppo Software



**UMBERTO
GHIO**

Ricerca e Sviluppo



**MARCO
TEMPORALI**

Comunicazione e Marketing

NAVIGARE NEL FUTURO

L'impatto dell'Intelligenza Artificiale nel Turismo

Benvenuti e grazie per aver scelto di unirvi a noi in questa affascinante **esplorazione dell'intelligenza artificiale.**

Una tecnologia che sta **rivoluzionando** non solo il modo in cui **viviamo e lavoriamo**, ma anche come viaggiamo.

Oggi, **PROVEREMO AD ADDENTRARCI** nel cuore dell'IA, valuteremo alcune delle sue **incredibili potenzialità e sfide**, con un focus particolare, su come sta **trasformando il settore dei viaggi**, dalle agenzie di viaggio ai tour operator.





RIVOLUZIONE IA NEL TURISMO:

Innovazione, Sfide Etiche e l'Importanza del Tocco Umano

L'intelligenza artificiale (IA) sta aprendo nuove frontiere per l'industria del turismo, migliorando l'efficienza operativa e personalizzando le esperienze di viaggio in modi che erano precedentemente inimmaginabili. Questa rivoluzione tecnologica sta creando opportunità senza precedenti per connettere e servire i viaggiatori, offrendo loro esperienze su misura che arricchiscono significativamente i loro viaggi. Tuttavia, insieme a queste innovazioni, emergono anche nuove sfide relative a questioni di etica, privacy e all'importanza di trovare un equilibrio tra l'impiego della tecnologia e il mantenimento di un autentico tocco umano nell'ospitalità. Questi temi sollevano interrogativi fondamentali su come possiamo navigare nel futuro del turismo in modo responsabile e sostenibile.

L'IMPATTO DELL'IA

sulle Esperienze di Viaggio

Attraverso le preziose intuizioni fornite dai principali esperti del settore e le discussioni approfondite che si stanno svolgendo oggi, aspiriamo a gettare luce sul percorso innovativo che l'intelligenza artificiale (IA) sta disegnando per le agenzie di viaggio e i tour operator. Vi invitiamo calorosamente in questa esplorazione entusiasmante, per scoprire insieme come queste tecnologie avanzate stanno non solo ridefinendo il concetto tradizionale di viaggio, ma anche come, collaborando, possiamo sfruttarle al meglio per forgiare esperienze di viaggio ancora più arricchenti e sviluppare connessioni più significative e profonde tra i viaggiatori e le destinazioni che visitano. Questa è un'occasione unica per comprendere e abbracciare le potenzialità che l'IA apre, promuovendo un futuro del turismo che sia più inclusivo e personalizzato.





NAVIGARE NEL FUTURO

L'impatto dell'Intelligenza Artificiale nel Turismo

L'obiettivo principale di questa presentazione è esplorare come l'intelligenza artificiale (IA) possa rivoluzionare il settore turistico, potenziando il vostro business o semplicemente ampliando la nostra comprensione di dove possa portarci questa rivoluzione tecnologica. Vi trovate nel luogo ideale per immergervi in queste tematiche. Prepariamoci insieme a navigare con entusiasmo nel futuro dell'industria del viaggio, guidati dalle innovazioni e dalle possibilità offerte dall'intelligenza artificiale.

NORA

AI TRAVEL ASSISTANT



Tecnologie per il turismo. Da sempre.

NORA E SIAP

sulle Esperienze di Viaggio

Nel nostro settore del turismo, l'intelligenza artificiale (IA) è un argomento di grande discussione da diversi mesi. Tuttavia, fino ad ora, le reali applicazioni pratiche sono state relativamente scarse. Siamo ancora agli inizi di questo percorso, ma sul tavolo ci sono già numerose idee su come l'IA possa essere applicata: dalla prenotazione all'assistenza, dalla creazione di itinerari turistici personalizzati a molte altre innovazioni.

L'applicazione dell'intelligenza artificiale nel settore dei viaggi d'affari presenta una serie di vantaggi considerevoli, contribuendo a semplificare e arricchire l'esperienza sia per i viaggiatori che per le aziende coinvolte. SIAP ha implementato l'intelligenza artificiale nella sua suite software dedicata al business travel, NORA AI Travel Assistant, che opera attraverso una sequenza di azioni chiave in risposta a una richiesta di viaggio:

RACCOLTA DI INFORMAZIONI:

Il sistema di intelligenza artificiale **raccoglie tutte le informazioni** rilevanti relative al viaggio, che includono:

- l'identificazione del viaggiatore;
- l'azienda di appartenenza;
- i campi contabili obbligatori per la creazione di una trasferta;
- le preferenze di viaggio;
- le date e le destinazioni previste.

CREAZIONE DELLA TRASFERTA:

Utilizzando i dati raccolti, NORA genera in modo automatico la **trasferta** sul Middle Office di Siap.



CREAZIONE DI PREVENTIVI:

Una volta analizzati i dettagli del viaggio, il sistema di intelligenza artificiale genera preventivi dettagliati, personalizzati per ciascuna tipologia di servizio richiesto. I preventivi generati automaticamente, seguono le linee guida della travel policy aziendale, i criteri specifici dell'azienda per la generazione delle soluzioni di viaggio e le scelte pregresse del viaggiatore.

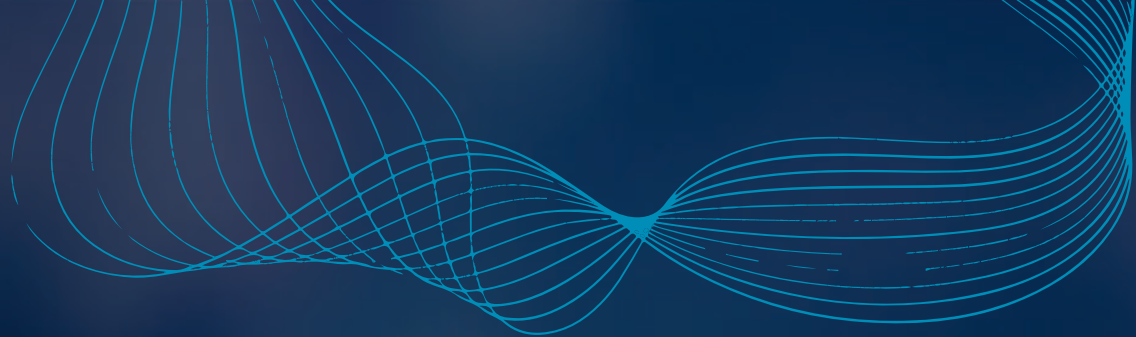
PRENOTAZIONE DEI SERVIZI:

Dopo aver ricevuto l'approvazione sia dall'azienda che dal viaggiatore, NORA avvia il processo di prenotazione delle soluzioni approvate, assicurando un'organizzazione efficiente e piena conformità alle politiche aziendali.

In sintesi, l'intelligenza artificiale integrata nella suite software SIAP per il Business Travel rappresenta un importante progresso nella gestione dei viaggi aziendali.

Attraverso l'automazione di queste fasi cruciali, NORA offre maggiore efficienza, precisione e conformità, migliorando così l'esperienza sia dei viaggiatori che delle aziende, contribuendo al risparmio di tempo e risorse preziose.





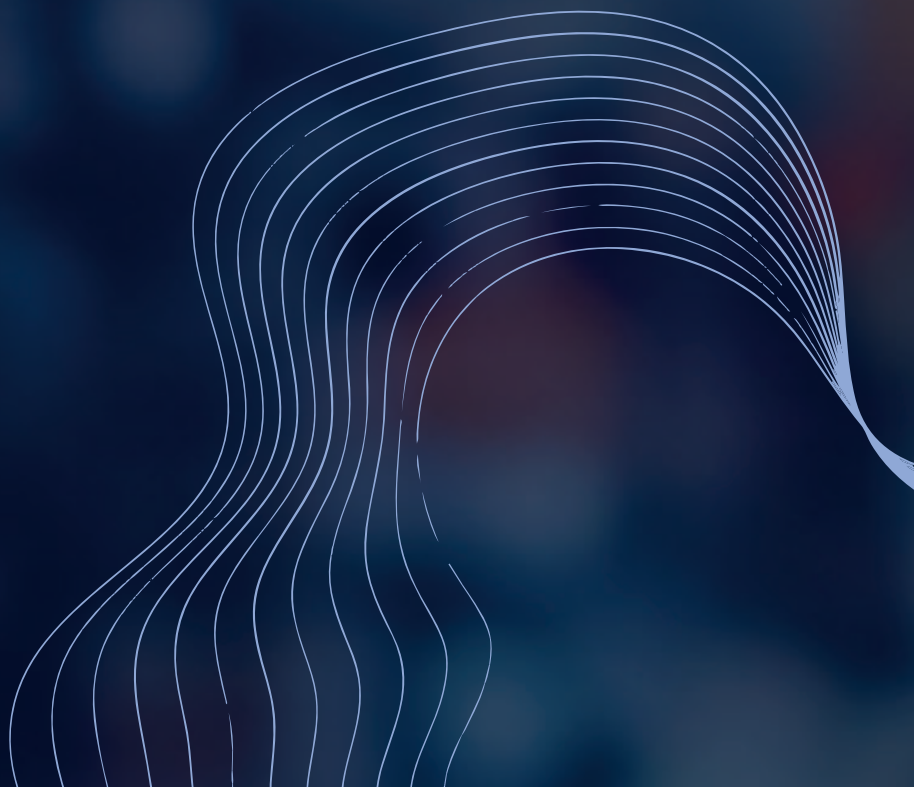
In conclusione, vorrei ringraziare tutti voi per la vostra partecipazione attiva e per l'interesse dimostrato verso l'integrazione dell'intelligenza artificiale nel settore del turismo. Oggi abbiamo esplorato insieme le immense potenzialità che l'IA offre alle agenzie di viaggio e ai tour operator.

Siamo solo all'inizio di questa entusiasmante avventura, e le possibilità sono praticamente illimitate.

L'adozione dell'intelligenza artificiale non è più un'opzione, ma una necessità per rimanere competitivi in un mercato in rapida evoluzione.

Tuttavia, è fondamentale procedere con consapevolezza, etica e un approccio centrato sull'umano, per garantire che la tecnologia agisca sempre a beneficio dei viaggiatori e contribuisca a creare esperienze indimenticabili.

Vi incoraggio a portare con voi gli spunti di riflessione e le idee condivise oggi e a esplorare come l'intelligenza artificiale possa diventare un alleato prezioso nel vostro lavoro quotidiano. Insieme, possiamo costruire un futuro del turismo più intelligente, sostenibile e inclusivo.





Tecnologie per il turismo. **Da sempre.**

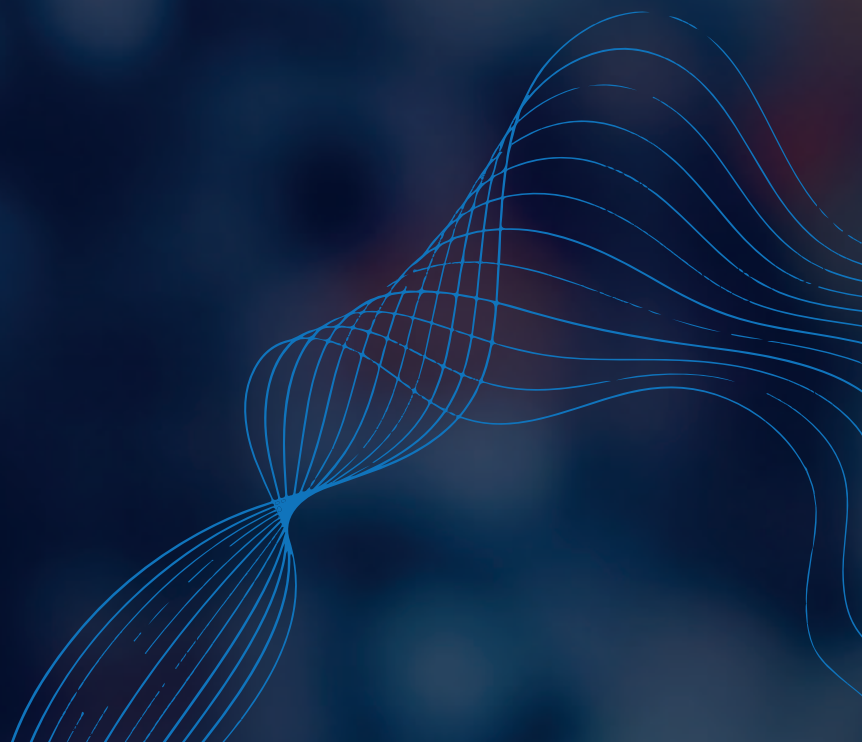
GRAZIE

Ancora per la vostra presenza e il vostro impegno. Spero che questa conferenza abbia acceso in voi la curiosità e la voglia di sperimentare con l'intelligenza artificiale, aprendo nuove strade per il successo nel settore del turismo.

Arrivederci e buon viaggio nel mondo dell'innovazione.



Tecnologie per il turismo. **Da sempre.**





Tecnologie per il turismo. Da sempre.

"L'intelligenza artificiale non è solo un assistente, ma un alleato che può aiutarci a raggiungere il nostro massimo potenziale."

-Peter Norvig

www.siapcn.it